



TUROB

Vakantiebeurs / Utrecht - HOLLANDA 2019 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

Fuar Tarihleri	09.01.2019 – 13.01.2019
2020 Yılı Fuar Tarihleri	15-19 Ocak 2020
Fuarın Açık Olduğu saatler	10:00-18:00
Ziyaretçi Sayısı	105.369 (2018)

Fuar Hakkında

Bu yıl 49. kez düzenlenen Vakantiebeurs Uluslararası Turizm Fuarı'nın, ilk günü sadece profesyonellere açık ticari gün olmak üzere, toplam beş gün süren bölgenin en büyük turizm fuarıdır.

Türkiye Standı

Her yıl 100.000'i aşkın kişi tarafından ziyaret edilen Utrecht Turizm Fuarı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yurtdışında iştirak edilen 6 büyük turizm fuarı arasında yer almaktadır.

Bu sene 09–13 Ocak 2019 tarihleri arasında düzenlenen Fuara, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca kamu/özel sektör iş birliği çerçevesinde, 652 m²'lik stant alanı ve 29 katılımcı kurum ile katılım sağlanmıştır. Türkiye 39. Kez temsil edildiği fuarda, en büyük alanla katılım sağlayan ülke olmuştur. Bağımsız stantlar ile birlikte Türkiye toplam 1.300 metrekarelik bir alanda temsil edilmiştir.

Özellikle ülkemiz sahil şeridindeki destinasyon ve tesislere yönelik bir dağılım sağlanan Türkiye standında, Bodrum ve Kuşadası bölgeleri bağımsız stant olarak katılım sağlamıştır.

Fuar konsepti Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından bölge bazlı olarak kurgulanmıştır. Bakanlık info deski ve THY stantları haricinde, Antalya – Ege Bölgesi – Anatolia olarak üç ayrı stant alanı Türkiye standı içerisinde konumlanmıştır.

Pazarın yapısı itibarıyla Antalya (Alanya, Kemer vd.) destinasyonu en geniş alanda yer alırken, Bodrum, Çeşme, Marmaris, Çanakkale gibi destinasyonlar “Ege Bölgesi” başlığı altında yer bulmuş İstanbul, Bursa destinasyonları ve bu bölgedeki özel sektör temsilcileri ile TÜROB, TÜROFED ve Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi (THTC) gibi sektör örgütleri “Anatolia” başlığı altındaki stantta yer almıştır.



Türkiye standında bu yıl "Home of" mottosunun kaldırıldığı ve "Türkiye" logoları ile tanıtım yapıldığı dikkat çekmiştir.

Fuar süresince Ülkemiz standında, Maraş dondurması ikram ve şovu, Ebru sanatı uygulamaları gerçekleştirilmiştir. Fuarın resmi açılışı dolayısıyla Türkiye standında düzenlenen resepsiyona, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye'nin Lahey Büyükelçisi Şaban Dişli, Amsterdam Başkonsolosu Engin Arıkan, Rotterdam Başkonsolosu Aytaç Yılmaz, Deventer Başkonsolosu Tuna Yücel Modrak, Utrecht Belediye Başkanı Jan van Zanen ve Türkiye'den davetliler katıldı. Açılış konuşmaları ardından davetlilere verilen kokteylde çeşitli ikramlar sunulmuştur.



TÜROB Standı

Türkiye standı içerisindeki Anatolia bölümünde yer alan Birliğimiz standında, fuar süresince Ülkemiz ve İstanbul destinasyonuna ait genel bilgiler, rehber, fuar özel eki, harita ve Birliğimiz üyelerine yönelik tanıtımları içeren materyallerin dağıtımını gerçekleştirilmiştir.

Hollanda Hakkında

(2017)

GSYİH	: 795 milyar Dolar
Nüfus	: 17,1 milyon
GSYİH büyüme oranı	: %3,2
Kişi başı GSYİH	: 52.890 Dolar
Asgari ücret	:1.594,20EUR/ay(Tem 2018)
Enflasyon oranı	: %1,3
İşsizlik oranı	: %4,8
Toplam ihracat	: 712 milyar Dolar
Toplam ithalat	: 618 milyar Dolar



Kaynak: Economist Intelligence Unit (2017)

Öne Çıkanlar;

Hollanda;

- Avrupa'da nüfus yoğunluğunun en fazla olduğu ülke.
- Ülkedeki bisiklet sayısı, motorlu taşıt sayısının neredeyse iki katı: 17 milyon insan yaşamasına rağmen bisiklet sayısı 20 milyondan fazla.
- Ülkede her yıl 1 milyon yeni bisiklet satışı yapılıyor.
- Ülkenin büyük bölümü deniz seviyesinin altında: Ülkenin en alçak yeri denizden 7 metre aşağıda, en yüksek yeri ise denizden 321 metre yukarıda.
- Kablosuz internet ağı, Hollandalı bilim adamı Victor Hayes tarafından icat edildi.
- Hollanda ile özdeşleşen lale, ülkeye ilk olarak 16. yüzyılda Osmanlı'da hem Almanya hem Hollanda adına elçilik yapan Ogier Ghislain tarafından gönderildi. Bugün ise Hollanda dünyanın en büyük lale üreticisi ve ihracatçısı.

Hollanda Turizm Pazarı

WTTC (Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi) verilerine göre, 2017 yılında turizm sektörünün ülke GSYH'sine sağladığı direkt ve dolaylı katkı 37,9 milyar Euro olarak ölçülmüştür. Bu rakam ülke ekonomisinin %5,2'sine karşılık gelmektedir.

Hollanda Resmi İstatistik Bürosu (CBS) verilerine göre ülkeyi 2017 yılında 17,8 milyon turist ziyaret etmiştir. Hollanda'yı ziyaret eden turistler arasında, ilk üç sırayı sınır ülkeleri olan Almanya (5,28 milyon), Belçika (2,23 milyon) ve İngiltere (2,2 milyon) almaktadır. İngiltere'yi ABD, Fransa ve İtalya takip etmiştir.

UNWTO (BM Dünya Turizm Örgütü) tarafından açıklandığı üzere Hollanda'nın 2005 yılında 9,1 milyar USD olan turizm geliri, 2017 yılı itibariyle 16,5 milyar USD olarak gerçekleşmiştir.

Hollanda'da geceleme sayısı 2017 yılında 42 milyona ulaşmıştır. Bu, 2006'dan bu yana en güçlü büyüme olan yaklaşık yüzde 9'luk bir yıllık büyüme oranını temsil etmektedir.

2017 yılında büyüme, temel olarak, önceki yıla göre yüzde 13 oranında artan yabancı ziyaretçi sayısından kaynaklanmıştır. Toplam 17,8 milyon yabancı misafir, 2016'ya göre yüzde 11 artış göstermiştir. İç turizm yüzde 6 artarak, toplam 24,4 milyon gecelemeyle ulaşmıştır.

2017 yılında Hollanda'da konaklayan yabancı turistlerin yüzde 20'den fazlası Avrupa dışından gelmiştir. Kıtalararası turistlerin çoğu, Amerika'dan (yüzde 11) veya Asya'dan (yüzde 8) Hollanda'ya seyahat etmiştir.

Hollanda'nın kişi başı turizm harcaması 2017 yılında 922 USD olarak gerçekleşmiştir.



Hollandalıların 2017 yılındaki yurt dışı seyahat oranları bir önceki yıla göre %7 oranında artış göstermiş ve 19,1 milyon seviyesine ulaşmıştır. Turizm harcamaları ise 19,5 milyar USD olarak gerçekleşmiş ve Hollandalılar uluslararası turizm harcaması bakımında dünya genelinde 15. Ülke olmuştur.

Hollanda vatandaşlarının %82'si 2017 yılında bir veya daha fazla sayıda tatile çıkmıştır. Almanya 3,5 milyon ziyaretçi sayısı bakımından ilk sırada yer alırken, Almanya'yı Fransa ve İspanya takip etmiştir. Hollandalıların tatil tercihleri %21,6 oranında deniz-kum-güneş olurken, şehir turlarının payı %14 olup, yaz sezonu tatillerinde ortalama kalış süresi 8 gecedir.

Hollanda'dan Ülkemize gelen Ziyaretçiler

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre 2018 yılında, Ülkemizi ziyaret eden Hollandalı turist geçen yılın aynı dönemine göre %27,3 artış göstererek 980.555 olmuştur. 11 aylık veriler dikkate alındığında Ülkemize gelen yabancı ziyaretçiler arasında Hollanda'nın ülke sıralaması

9. Ülke olarak konumlanmaktadır. TÜİK verilerine göre Hollanda vatandaşlarının 2017 yılında ülkemizde yaptığı kişi başı harcama 863 olarak gerçekleşmiştir.

	YILLAR						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TÜRKİYE	1.273.593	1.312.466	1.303.730	1.232.487	906.336	799.006	980.555*
İSTANBUL	260.284	284.748	298.959	302.283	260.931	253.805	257.622*

*Ocak-Kasım 2018

TESPİTLER

*Hollanda kaynak pazarı, Ülkemiz açısından özellikle güney kesim destinasyonlarımız için önemli bir Pazar olarak algılanmakta ve tüm tanıtımlar ağırlıklı olarak deniz-kum-güneş tercihlerine yönelik yapılmaktadır.

*Fuarda yapılan görüşmelerde, özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerine yönelik çokça soru alınmıştır. Bu bölgelere yönelik “cycling” ve çoklu rota içeren seçeneklere önemli bir ilgi bulunmaktadır. Ancak, bu talepleri karşılayacak bilgilendirici materyal eksikliği ve ürün tanıtım eksikliği gözlemlenmiştir.

*Hollandalı turist yaz tatili konsepti dışında, önemli ölçüde aktif kültür ve tarih rotalarına ilgi gösteren bir turist profilidir. Kamping, cycling gibi aktiviteler içeren haritalar, özellikle UNESCO kültürel miras listesi detayları gibi özellikli içerik talep edilmektedir.

*Türkiye standı Anatolia alanında yer alan Göbeklitepe ikonu güzel bir ilgi toplamış ve merak uyandırmıştır. Ancak, yine materyal eksikliği sebebiyle yeterli bilgi verilememiştir. Ziyaretin yoğun olduğu bu gibi fuarlarda, stant alanında oluşturulacak kısıtlı tiyatro düzeni oturma alanı, ekran ve ses sistemlerinin bulundurulması, önceden duyurulmuş bir program ile özellikle Göbeklitepe, Kapadokya gibi alanlarının, yabancı dile hâkim uzmanlar tarafından kısa ve dinamik tanıtım sunumlarının yapılması hem çok daha etkin hem de dinamik bir hava sağlayacaktır.

*Profesyonel katılımının giderek kaybolduğu, salonlarda küçülmeye gidildiği, sürenin 6 günden 5 güne düşürüldüğü fuarda, pazarın ülkenin mevcut büyük tur operatörlerinin yönlendirme ve paket satışlarının ağırlığında olduğu görülmektedir.

* Hollanda'nın en önemli Tur Operatörlerinden Corendon, Brezilya satışlarını başlattığını fuarın ilk günü bir lansman ile paylaşmıştır. Corendon'un Türkiye güney bölgesi tatil satışlarını uçak, ulaşım HD olarak 8 gece toplam 400 Euro üzerinden tanıttığı ayrıca dikkat çekmiştir.

* 2019 yılında ülkemize gelecek Hollandalı turist sayısında %20 oranında artış beklenmektedir.

Kaynaklar :

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
UNWTO (BM Dünya Turizm Örgütü)
Hollanda Turizm Tanıtım Bürosu (NBTC)
Hollanda Ulusal İstatistik Kurumu (CBS)
TÜROB Arşiv

TÜROB Ocak2019 ©